

CUESTIONARIO PARA CONOCER LAS NECESIDADES DEL MERCADO DE CARA A LA LIBERALIZACIÓN DEL TRANSPORTE FERROVIARIO DE VIAJEROS Y DISEÑAR LA OFERTA COMERCIAL DE ADIF Y ADIF-AV.

El presente cuestionario tiene por objeto que Adif y Adif-AV conozcan las necesidades expresadas por las empresas ferroviarias en relación con el proceso de liberalización del tráfico nacional de viajeros, al objeto de adecuar su oferta comercial a las necesidades del mercado.

El tratamiento de la información aportada por las empresas ferroviarias en este cuestionario, y en la posible entrevista posterior, se realizará garantizando su confidencialidad. Los miembros de la comisión constituida por Adif que tendrá acceso a esta información han firmado un acuerdo de confidencialidad específico a tal efecto.

Una vez cumplimentado, por favor remítalo a la siguiente dirección de correo electrónico antes del 18 de enero de 2019:



buzon.liberalizacion@adif.es

Datos generales:

Empresa ferroviaria:

Datos de contacto:

Fecha:

Cuestionario:

1. Servicios que su empresa a medio plazo (de 5 a 10 años) estaría interesado en operar. Puede reflejar las relaciones adicionales que estime oportuno. Indique relación (por ej. Madrid-Barcelona-Sants), frecuencia, paradas, extensiones posibles de servicios (por ej. Girona, Figueres, Francia), tiempo de rotación terminales y velocidad máxima del material.

2. ¿En qué plazo estima que su empresa estaría en disposición de operar?

3. ¿Cómo valoraría la posibilidad de operar desde Madrid-Chamartín las relaciones de Alta Velocidad con origen/destino Madrid, con excepción de la LAV Madrid-Barcelona?

4. En caso de que su empresa considere conveniente suscribir un Acuerdo Marco con Adif, en base al tiempo mínimo necesario para realizar su inversión, y conociendo que existirían penalizaciones económicas en caso de no uso de la capacidad acordada, ¿cuál estima que debería ser el período de vigencia de dicho Acuerdo Marco?

5. En función del tamaño del mercado existente o potencial ¿considera viable que existan más de dos Operadores (incluido el incumbente) en cada una de las relaciones en las que muestra interés por operar?

6. ¿Cómo contempla su operativa respecto al mantenimiento y limpieza del material rodante? Acuerdos con los fabricantes del material rodante, con RENFE Operadora o construcción de talleres propios. En este último caso ¿qué preferencias geográficas tiene para su ubicación?

7. En función de las relaciones en que prevé operar, indique sus necesidades en las estaciones de viajeros en las que realizarán parada comercial (locales en vestíbulo para venta de billetes/ atención al cliente, espacios para máquinas auto-venta de billetes, locales para catering, locales para descanso del personal a bordo de los trenes, salas VIP, etc.).

8. ¿Existen otros productos o servicios, no ofertados actualmente en las estaciones, que consideran deberían facilitarse a los operadores? Indique cuáles.

9. ¿Estarían interesados en que determinados servicios de la estación fuesen compartidos con otros operadores, por ejemplo, salas VIP, proveedores de catering, etc.? Indicar cuáles de estos servicios desearía explotar en exclusividad, sin compartir con otros operadores.

10. Indique si está interesado en mantener una entrevista personal para profundizar en los diferentes aspectos incluidos en este cuestionario.