



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

MARCO REPORTING Y RELEVANCIA DEL REPORTE NO FINANCIERO

2. ENFOQUE ESTRATÉGICO

REVISIÓN HORIZONTE 2030

3. BUEN GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO
POLÍTICAS CORPORATIVAS
CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPALES INDICADORES
GESTIÓN DE RIESGOS
CONTROL INFORMACIÓN FINANCIERA

4. IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

SEGURIDAD Y SALUD

MEJORAS EN EL SERVICIO

MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EMPLEADOS

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y ACCESIBILIDAD

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

5. ODS

CONTRIBUCIÓN DE ADIF A LOS ODS DE AGENDA DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

6. CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA

INDICADORES DE CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

7. TAXONOMÍA

CONTEXTO, METODOLOGÍA Y RESULTADOS

8. VERIFICACIÓN

NIEA 3000







I. MARCO REPORTING



MARCO NORMATIVO NACIONAL Y COMUNITARIO

Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad

Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014 (por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE). En revisión.

Propuesta Nueva Directiva de Gobierno Corporativo Sostenible, CSRD.

Reglamento (UE) 2020/852, marco para inversiones sostenibles que modifica Reglamento 2019/2088. Taxonomía

+ INFO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

- Desde 2017, Adif, por razones de transparencia empresarial y coherencia estratégica, presenta **Informe de Gestión Integrado**, incluyendo el estado de la información no financiera, sometiéndose a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión y Memoria Económica dentro del proceso de cierre de las Cuentas Anuales (30 de marzo).
- La finalidad de esta integración es implantar las tendencias más avanzadas en materia de reporting y transparencia, dando mayor relevancia a la información sobre resultados e impactos en la sociedad y el medio ambiente, complementando de manera más equilibrada la información financiera que se continúa reflejando en el Informe de Gestión.

ESTÁNDAR DE REPORTE

La Información no financiera publicada por Adif se basa en **el estándar internacional de referencia: de Global Reporting Initiative** (G4GRI).

Dicho estándar tiene el objetivo de identificar, recopilar y reportar información sobre los impactos vinculados a cuestiones medioambientales, sociales y económicas, así como la gestión de éstos de manera clara y comparable, proporcionando una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de nuestra organización.

El reporte se complementa estableciendo una correlación de los **estándares G4GRI y los ODS (Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de ONU)** sobre los que impacta la actividad de la entidad.



II. RELEVANCIA DE LA INF. NO FINANCIERA

REPORTING SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERO

El *reporting* sobre desempeño no financiero (EINF), desde la perspectiva de triple cuenta de resultados, permite conectar mejor con las demandas y expectativas de los **Grupos de Interés**, **que exigen cada vez más a las empresas un papel activo en el impulso de un modelo de crecimiento inclusivo, ético, y respetuoso con el entorno**. Aportar información concreta en estos ámbitos sobre resultados e impactos, dotan de mayor **credibilidad** a la organización al mostrar con datos y hechos su compromiso con un modelo de desarrollo sostenible.







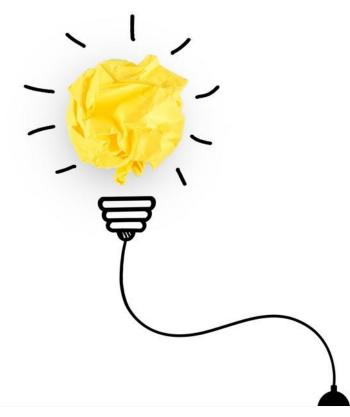
I. REFORMULACIÓN ESTRATÉGICA

REFORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ADIF

PERÍODO 2020-2030

NUEVO PE2030

- En 2021 se ha realizado un proceso de **reformulación estratégica** que permitirá dar una respuesta sólida y eficaz a los retos y desafíos globales a nivel estratégico y operativo a los que la Compañía se va a enfrentar en la próxima década.
- Focalizamos la estrategia en las **expectativas de nuestros Grupos de Interés**, en los **retos internos** de las empresas y en los **desafíos globales** relacionados con el desarrollo sostenible.
- Estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y alineados con las políticas gubernamentales europeas y nacionales; profundizamos en el bienestar social y la igualdad; avanzamos en el desarrollo de un modelo inclusivo y justo.
- **El nuevo Plan Estratégico** está encaminado a promover la movilidad de las personas, mejorar las redes existentes, construir infraestructuras más resilientes, inclusivas y sostenibles que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático, así como mejorar nuestra gestión mediante la innovación, el intra-emprendimiento y la incorporación de tecnologías disruptivas.





II. LOS ODS COMO RETOS GLOBALES / ANALISIS DE RELEVANCIA



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un marco de referencia fundamental para la estrategia de la Compañía. Además de ser relevantes en términos de riesgos y oportunidades, es nuestra responsabilidad como entidades públicas contribuir a su consecución.

Grupo de trabajo UIC SDG RAIL INDEX

Durante 2021 se continua participando en GT internacional, con la finalidad de identificar y definir objetivos y metas de los ODS relevantes (7 con 24 KPIs) en el sector ferroviario, y lograr así una armonización de los estándares ASG y comparabilidad del sector

Alineamiento con estrategia 2030

Durante 2021 se ha realizado el alineamiento de los objetivos estratégicos, los KPIs y las iniciativas estratégicas de Adif AV, todo ello recogido en su PE 2030, con las metas y ODS materiales.







Impacto sobre 13 ODS

Se ha identificado un nivel relevante de impacto de la actividad de la Compañía sobre 13 de los 17 ODS. De estos 13 se han seleccionado tres como prioritarios.

> Suscripción Convenio Marco de Colaboración entre Secretaría de Estado y las Empresas Públicas de ámbito estatal para la Agenda 2030

En 2021 se ha suscrito Convenio Marco de Colaboración para la Agenda 2030, para reforzar la colaboración y acelerar los cambios que necesitan las EEPP en la consecución de los Objetivos marcados. Para el seguimiento de actuaciones y buenas prácticas en la implementación, Adif AV colabora con Pacto Mundial de Naciones Unidas España.



III. DESAFÍOS 2030

DESAFÍOS DE FUTURO

En la **revisión del Plan Estratégico** se han identificado 10+1+1 desafíos a los que Adif debe hacer frente.

Se trata de desafíos internos, sectoriales y globales que definen nuestro entorno y son tenidos en cuenta a la hora de fijar objetivos y desplegar la estrategia.

SEGURIDAD	DIVERSIDAD, IGUALDAD Y ACCIÓN SOCIAL	
IMPACTO Y ADAPTACIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS	RELEVO GENERACIONAL	
CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA	SURGIMIENTO DE NUEVOS ESCENARIOS, PANDEMIAS Y EMERGENCIAS DIVERSAS	
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LAS PRESTACIONES DE LA RED	
MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD	FONDOS DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA	
ESTRATEGIA DE ANCHO DE VÍA	LIBERALIZACIÓN	



IV. PE2030 / OBJETIVOS



El Plan Estratégico 2030 (PE2030) se asienta en cuatro pilares: seguridad, servicio, sostenibilidad y orientación a resultados. que están plenamente alineados con su Misión, Visión y Valores. Estos pilares, reciben el impulso de tres palancas que estimularán su consecución: la transformación digital, la innovación y la comunicación. Todo ello impulsado por el **motor de** las personas.

ALINEAMIENTO DEL PE2030

Iniciativas gubernamentales existentes:

- Fondos Europeos
- Plan de España para la Recuperación y Resiliencia
- Estrategia nacional de largo plazo. España 2050
- Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada del MITMA
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

ESTRATEGIA DEL MITMA

9 ejes de la Estrategia de Movilidad:

- Eje 1 Movilidad para todos
- Eje 2 Nuevas Políticas inversoras
- Eje 3 Movilidad Segura
- Eje 4 Movilidad de Bajas Emisiones
- Eje 5 Movilidad Inteligente
- Eje 6 Cadenas Logísticas, Intermodales, Inteligentes
- Eje 7 Conectando Europa y Conectando al Mundo
- Eje 8 Aspectos Sociales y Laborales
- Eje 9 Evolución y transformación del MITMA

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

- Mecanismo para transformar la realidad de España en los próximos años
- Adif y Adif AV como motores de la provisión del desarrollo económico y cohesión territorial
- 140.000 M€ asignados a España por Europa, de lo que más de 6.000M€ son inversión directa para el ferrocarril, correspondiendo a Adif y Adif AV 5.874M€

FONDOS EUROPEOS

- Programa Next Generation EU, instrumento clave para la recuperación y transformación económica de España.
 Programa dotado con 750.000M€.
- Marco Financiero Plurianual (2021-2027), con mecanismos Fondos FEDER, Fondos procedentes del Green Deal, Fondos CEF (Mecanismo Conectar Europa).
 1,85 billones de € en los próximos años.



IV. PE2030 / OBJETIVOS











I. ORGANOS DE GOBIERNO



Para Adif es fundamental que la gestión cuente con sistema de gobierno basado el cumplimiento normativo, la ética empresarial y la transparencia. La integridad de la conducta como valor deber ser un elemento central de la cultura de la organización, incidiendo especialmente en tolerancia cero con la corrupción.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN INTERNA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



COMISIÓN DE AUDITORÍA



COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

PRESIDENCIA









II. POLÍTICAS CORPORATIVAS



Las Políticas Corporativas establecen los compromisos de la Entidad y guían la conducta profesional de los integrantes de la Compañía.

Estas políticas abordan asuntos relevantes y transversales a toda la organización.

- CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA
- MODELO DE GESTIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO
- DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE
- POLÍTICA CORPORATIVA DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE
- REGLAMENTO DEL COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
- ATENCIONES Y REGALOS
- CALIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- PREVENTIVA DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- INNOVACIÓN
- SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERÉS
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS
- PATROCINIOS
- POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DEL CANAL ÉTICO
- PROCEDIMIENTO DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y GESTIÓN DEL FRAUDE
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DEL RIESGO DE FRAUDE EN FONDOS COMUNITARIOS
- GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- SEGURIDAD PATRIMONIAL
- SEGURIDAD
- SOCIAL E IGUALDAD



III. CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPALES INDICADORES

COMPROMISOS RECOGIDOS EN EL CÓDIGO ÉTICO

- Cumplimiento de la legislación.
- Seguridad en las Infraestructuras.
- Buen uso de los recursos públicos.
- Profesionalidad e integridad.
- Lucha contra el fraude.
- Buen uso de la información.
- Trato digno y respetuoso a las personas.
- Trato igualitario a clientes y proveedores.
- Salvaguardar la seguridad y la salud.
- Respeto al medio ambiente y al patrimonio cultural.
- Salvaguardar la reputación de Adif.

INDICADORES

	2019	2020	2021
NOTIFICACIONES CANAL ÉTICO	60*	15	13
DECLARACIONES DE AUSENCIA DE CONFLICTOS DE INTERÉS	886*	1.050*	1.134
N° EMPLEADOS FORMADOS EN ÉTICA	398*	439*	539
CONSULTAS SOBRE CONFLICTOS DE INTERÉS	N/D	30*	2

^{*} Datos integrados Adif y Adif AV



IV. GESTIÓN DE RIESGOS



GESTIÓN DE RIESGOS

Adif cuenta con un **Sistema de Gestión Integral de Riesgos** que se fundamenta en los siguientes **principios**:

- Integración del riesgo en la gestión de la Entidad, por medio de una visión unificada de los objetivos estratégicos y de negocio, y sus propios riesgos asociados.
- Asegurar que los riesgos que puedan afectar a la estrategia y los objetivos se encuentran adecuadamente gestionados y dentro de los niveles de riesgo establecidos.
- Disponer de un sistema de gestión global de riesgos, consistente y transparente; que facilite la identificación, evaluación y gestión homogénea de riesgos, y que establezca roles y responsabilidades claras.

COMITÉ DE RIESGOS

El **Comité de Riesgos** es responsable de la elaboración y seguimiento del mapa de riesgos de Adif.

En este mapa se reflejan las principales amenazas a las que la entidad está expuesta, y que pudieran afectar significativamente a la consecución de sus objetivos y el desarrollo de sus funciones. Estos riesgos ponen especial foco en los principales pilares clave de la actividad.

Con el objetivo de disponer de una visión unificada, este mapa ha sido complementado con el resto de los riesgos estratégicos y críticos del Administrador.

Durante 2021 el Mapa de Riesgos ha reflejado la tendencia global en la incertidumbre de la evolución y recuperación de las consecuencia de la pandemia COVID-19. Desde la **perspectiva ASG** se incorpora como riesgo específico los aspectos relativos al cambio climático.



V. CONTROL INFORMACIÓN FINANCIERA



CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Por su parte, el **Sistema de Control Interno de la Información Financiera** (SCIIF), que está configurado por un conjunto de procesos para proporcionar una seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera, recoge los siguientes objetivos:

EXISTENCIA Y OCURRENCIA

Las transacciones, hechos y demás eventos recogidos por la información financiera existen y se han recogido en el momento adecuado.

INTEGRIDAD

La información refleja la totalidad de las transacciones, hechos y demás eventos en los que la Entidad es parte afectada.

VALORACIÓN

Las transacciones, hechos y demás eventos se registran y valoran de conformidad con la normativa aplicable.

PRESENTACIÓN, DESGLOSE Y COMPARABILIDAD

Las transacciones, hechos y demás eventos se registran y valoran de conformidad con la normativa aplicable.

DERECHOS Y OBLIGACIONES

La información financiera refleja, a la fecha correspondiente, los derechos y obligaciones a través de los correspondientes activos y pasivos.









RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

6.704

actuaciones en redes sociales 239

acuerdos y convenios con organizaciones y asociaciones **sectoriales** en vigor (51 firmados en 2021) 331

presencia en asociaciones y organismos internacionales en los que tenemos presencia*



situaciones de emergencia con

307

reuniones de los Comités de Seguridad y Salud

aplicación del Plan de Autoprotección

34

víctimas en accidentes (fallecidos y heridos graves) sobre la totalidad de circulaciones de la RFIG

SEGURIDAD Y SALUD

12,61

índice de accidentabilidad **laboral** (n° accidentes *1.000/n° trabajadores medio) (aumenta respecto a 2020)

0,45

índice de gravedad jornadas perdidas por accidente laboral o enfermedad profesional (nº jornadas perdidas/nº horas trabajadas) x1.000 (aumenta respecto a 2020)



^{*} Datos agregados para Adif y Adif AV



MEJORAS EN EL SERVICIO

IMPACTO ECONÓMICO

445,3 M€

gasto total en labores de **mantenimiento** de la red convencional (+38,3 millones respecto a 2020)

761,44 M€

importe anual adjudicado en **construcción**

1.376,5 M€

valor económico generado (ingresos ordinarios + extraordinarios)

1.388,7 M€

valor económico distribuido (costes de explotación + gastos financieros + impuestos)

550,45

millones de viajeros subidos y bajados en estaciones (+93,13 millones respecto a 2020)



-7,4 M€

EBITDA



MEDIO AMBIENTE

consumo agua

respecto a 2020



EMPLEADOS

7.504 Tn CO_{2eq}/año

evitadas por acciones de eficiencia energética y descarbonización implantadas desde 2009

2,67% reducción

13% aumento de huella de carbono respecto a 2020

sanciónadministrativamedioambientalgrave

45,30% de

viajeros acceden a estaciones certificadas con ISO14.001 (norma de Gestión Ambiental ISO 14.001) (39,6% en 2020)

52,87GWh_{eq}/año

de **consumo energético ahorrado** desde 2009 58,5

horas de **formación** por empleado/año

+20 medidas de conciliación: en 2021 150H y 41M se acogen a permisos de paternidad/maternidad

3,88% brecha

salarial puestos Estructura de Dirección (a favor del género masculino)

91,40%

empleados cubiertos por **convenio colectivo** (92,8% en 2020) 5,17%

absentismo % ausencias sobre total jornadas de trabajo (5,52% en 2020)

22,58% empleados participantes en programas **medicina preventiva** (13,9% en 2020)

2,7% empleados con **discapacidad** (2,4% en 2020)



ADIF	RETRIBUCIONES MEDIAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES / BRECHA SALARIAL		
ESTRUCTURA DIRECCIÓN	66.068,18	3,88% a favor del género masculino	
ESTRUCTURA APOYO	46.964,34	2,92% a favor del género masculino	
MANDOS INTERMEDIOS	40.929,19	9,79% a favor del género masculino	
OPERATIVOS	38.525,07	14,47 % a favor del género masculino	

La normativa laboral y las tablas salariales aplicadas a Adif impide cualquier discriminación por razón de sexo.





CLIENTES



COMUNIDADES LOCALES Y COHESIÓN SOCIAL

85,94 %

de viajeros subidos y bajados en estaciones accesibles (+0,49% respecto a 2020) *

Aumento del **86,04 %** de

reclamaciones en estaciones de viajeros respecto a 2020* (restricciones de movilidad en 2020 debido a la pandemia COVID-19)

4.408,51 M€

inversión ejecutada acumulada en integración urbana*

5,80 M€ invertidos en actuaciones relacionadas con la accesibilidad en 2021 (7,92 M€ en 2020) *

75% campañas

sensibilización en valores

Programa Estación Abierta (igual que en 2020)-resto actividades: acciones culturales, apertura de la estación al entorno

52

arrendamientos con criterios sociales (23 en 2020) dato acumulado

129 contratos

firmados para creación de **vías verdes** (suponen en total 1.729 km de longitud)

62 entidades no lucrativas con las que se colaboró en 2021

40% de ideas y proyectos desarrollados en colaboración e

innovación abierta*

98

estaciones Adif con Servicio Adif ACERCA (para PMR)

* Datos agregados para Adif y Adif AV







I.CONTRIBUCIÓN A LOS ODS / ADIF

LEYENDA

- ✓ Evolución positiva 2021 vs 2020
- ✓ Evolución negativa 2021 vs 2020
- ✓ Sin variación o indicadores que no admiten comparación

ACTUACIONES E INICIATIVAS MÁS RELEVANTES

- Iniciativas destacadas, planes o programas
- * Datos agregados para Adif y Adif AV



- ✓ 0,094 accidentes significativos por causa del administrador/Mkm tren.
- ✓ 34 personas fallecidas o heridas graves en accidentes de tren.

- Plan de Actuación y Mejora de la Seguridad en la Circulación
- Proyecto SIGMA



- ✓ 58,5 horas de formación por empleado.
- ✓ 88,6% nivel de transferencia (satisfacción con la formación recibida y su aplicación al puesto de trabajo)*.
- ✓ 4,21 M€ inversión en formación en 2021.

- Iniciativa Estratégica: Plan de Formación
- Iniciativa Estratégica: Plan de relevo generacional
- Iniciativa Estratégica: Programa de impulso del liderazgo y reconocimiento del talento



- ✓ 33, 33% mujeres en el Consejo de Administración.
- ✓ 15,66% de mujeres en plantilla.
- ✓ 23,28% de mujeres en la Estructura de Dirección.

- II Plan de Igualdad de Adif AV
- Programa LIDERA "Mentoring Mujeres Tituladas" (RAI)
- Iniciativa estratégica: Plan de relevo generacional



- ✓ Eficiencia energética: 52,87 GWh_{ea}/año ahorrados (Dato acum. desde 2009).
- ✓ 66,6% energía verde consumida (GdO) respecto del total de energía consumida.

- Iniciativa estratégica: Adaptación e integración del Hidrógeno a la RFIG
- Iniciativa estratégica: eficiencia energética
- Iniciativa estratégica: Ferrolinera®



- ✓ Ejecución de inversiones: 708,69 M€.
- ✓ 0,45 jornada perdida por cada 1.000 h trabajadas.
- ✓ Porcentaje de empleados contrato indefinido: 98,36%.

- Plan de adaptación al Cuarto Paquete Ferroviario (liberalización)
- Iniciativa estratégica: proyecto de optimización de capacidad
- Iniciativa estratégica: Oficina de gobierno de transformación digital



- ✓ 6.714 km de vía electrificada en servicio.
- ✓ 590.709 UTIs tratadas en instalaciones logísticas.
- ✓ 682,26M€ invertidos en renovación y mejora de activos.
- √ 67% resultados de innovación transferidos*.

- Plan de innovación estratégica
- Proyecto nuevo modelo de mantenimiento
- Plan de implantación de la metodología BIM
- Iniciativa Estratégica: E-futura
- Iniciativa Estratégica: Transformación Digital de mantenimiento



- ✓ 85,94% de viajeros subidos y bajados en estaciones accesibles*.
- √ 5,8 M€ de inversión en obras de mejora de la accesibilidad*.

- Servicio de Asistencia a Personas con Movilidad Reducida (Servicio Acerca)
- Servicio Dialoga



I.CONTRIBUCIÓN A LOS ODS / ADIF

LEYENDA

- ✓ Evolución positiva 2021 vs 2020
- Evolución negativa 2021 vs 2020
- ✓ Sin variación o indicadores que no admiten comparación

ACTUACIONES E INICIATIVAS MÁS RELEVANTES

- Iniciativas destacadas, planes o programas
- Datos agregados para Adif y Adif AV



- ✓ 178,15 M€ inversión ejecutada en integración urbana*.
- ✓ 201 convenios, acuerdos, protocolos, adendas, de integración con las Sociedades en las que participa Adif desde su creación (Dato acumulado).
- √ 52 arrendamientos con criterios sociales.

- Iniciativa Estratégica: Actualización de Iniciativa Estratégica: Programas de Inversión en Cercanías
- Iniciativa Estratégica: Desarrollo conexiones ciudades-red AV



- ✓ Intensidad de generación de residuos peligrosos: 1,095 Tm/Mkm Tren.
- Reducción de consumo de agua de un 2,67% respecto a 2020.
- ✓ 100% de las contrataciones incluyen cláusulas sociales y medioambientales*.

- Sistema de gestión de residuos peligrosos
- Iniciativa Estratégica: Proyecto de Compra Pública Responsable
- Iniciativa Estratégica: Modelo de Gestión de Estaciones



- ✓ Reducción de emisiones de GEI: 7.504 TmCO_{2ea} (*Dato acum. desde 2009*).
- ✓ 13% aumento de la huella de carbono respecto a 2020.

- Plan de Lucha Contra el Cambio Climático 2018-2030
- Objetivo de neutralidad en carbono en 2050
- Iniciativa Estratégica: Cultura de lucha y sensibilización contra el cambio climático



- ✓ Sanciones administrativas ambientales graves o muy graves: 1.
- ✓ 1.729 km de vías cedidos o arrendados para rutas de vías verdes.
- ✓ Recursos destinados a prevención incendios: 21,86 M€ (último dato disponible).

- Sistemas de gestión ambiental
- Supervisión ambiental en obras
- Plan de prevención contra incendios



- √ 623 delitos de terceros con incidencia en la actividad (interposición de denuncia) penal).
- √ 4 notificaciones por incumplimiento del Código ético.
- ✓ 5 ataques deliberados contra infraestructuras críticas

- Plan de desarrollo y despliegue de la Gestión Integral de Riesgos
- Plan de Mejora de Transparencia y el Buen Gobierno
- Política Corporativa de Lucha Contra el Fraude



- ✓ 24 asociaciones u organizaciones sectoriales a las que pertenece*.
- ✓ 239 acuerdos y convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales en vigor.
- Programa Estación Abierta
- Plan de Impulso para el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF)









Empleo y

adif

ONOMICO DEL ATO

desarrollo local

Contribución

Aportaciones a Fundaciones y

de lucro

poblaciones locales y en

Impacto en las

el territorio

entidades sin ánimo

fiscal

I.CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA / ADIF



EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

	2021	2020
Pago imptos. por empleados (Seguridad Social) MILES DE EUROS	144.721	147.227
Pago imptos. por empleados (IRPF) MILES DE EUROS	92.731	92.429
Valor económico distribuido (Contribución a Grupos de Interés) MILLONES EUROS	1.388,7	1.344,5
Aprovechamiento de fondos comunitarios (%)	62,8	200,0

La Resolución de la CNMC S/DC/0614/17, SEGURIDAD Y COMUNICACIONES FERROVIARIAS, de septiembre 2021 obliga a rehacer todas las Solicitudes de Reembolso en tramitación y aplicar las correcciones financieras establecidas en el Anexo I de la Circular C(2019) 3452)



APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO 2021

2020

1.562.648€

N/D

Lucha contra el Cambio Climático



II.CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA / ADIF





IMPACTO EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

	2021	2020
Inversión RC: renovación, mejora y reposición red MILLONES EUROS	682,26	648,86
Inversión obras de mejora de la accesibilidad MILLONES EUROS*	5,80	7,92
Inversión en la comunidad LUCRO CESANTE PROGRAMA ESTACIÓN ABIERTA	145.833	267.269*
Integración urbana: inversión ejecutada acumulada MILLONES EUROS *	4.408,51	4.230,36
Inversión en I+D+i MILLONES EUROS	0,673	2,664
Inversión en Transformación Digital MILLONES EUROS*	7,40	5,80



^{*} Dato agregado Adif y Adif AV

III.CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA / ADIF





LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

PRINCIPALES METAS

- Reducir el **consumo energético** del sistema ferroviario en **2.900 GWh** acumulados durante el período 2018-2030.
- Reducir las emisiones GEI en aproximadamente 3.700 ktCO2eq acumuladas durante el período 2018-2030, teniendo en cuenta la compra de energía eléctrica verde (con certificados de Garantía de Origen).
- Reducir la **huella de carbono** en hasta un **86%** si se tiene en cuenta la compra de energía eléctrica verde (con certificados de Garantía de Origen).

LOGROS	2021
Ahorro energético (por medidas implantadas desde 2009)	52,87 GWh _{eq} /año ahorrados
Reducción de emisiones de GEI (por medidas implantadas desde 2009)	7.504 tCO _{2eq} /año evitadas
Adquisición y consumo de la energía eléctrica utilizada por todo el sistema ferroviario con certificados de Garantía de Origen	6 6 , 6 % (66% en 2020)







I. TAXONOMÍA/ ADIF AV

- Según el artículo 8 del **Reglamento (UE) 2020/852** las empresas no financieras consideradas Entidades de Interés Público de más de 500 empleados, deberán publicar en sus EINF correspondientes al ejercicio 2021 el porcentaje de elegibilidad del volumen de negocios, el porcentaje de elegibilidad de las inversiones en activos fijos (Capex) y el porcentaje de elegibilidad de los gastos operativos (Opex)
- En la aplicación de la Taxonomía europea Adif ha analizado la información disponible en sus **sistemas económico-financieros**, con el mismo alcance y desglose que el utilizado para la elaboración de las cuentas anuales individuales de la entidad.
- Por la naturaleza de sus competencias y funciones la actividad elegible identificada corresponde a la actividad 6.14 "Infraestructura para el transporte ferroviario", contemplada en los anexos I y II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de divulgación.
- Para el período 2021, el ejercicio realizado por Adif ha consistido en la identificación de las actividades elegibles entre las partidas de ingresos, Capex y Opex

PORCENTAJE DE ELEGIBILIDAD VOLUMEN DE NEGOCIOS

Se han considerado **elegibles** los ingresos correspondientes a los cánones y las subvenciones por la administración de la red.

Actividades elegibles según taxonomía: 6.14 Infraestructura para el transporte ferroviario	80%	4 Proporció
Actividades no elegibles según taxonomía: Ingresos de actividades no elegibles según taxonomía	20%	← Proporció

← Proporción ingresos (%)

PORCENTAJE DE ELEGIBILIDAD CAPEX

Se han considerado **elegibles** los activos intangibles y materiales así como las inversiones inmobiliarias, excluyendo las amortizaciones y depreciaciones.

Actividades elegibles taxonomía: 6.14 Infraestructura para el transporte ferroviario	100%	← Proporción Capex (%)
Actividades no elegibles según taxonomía: Capex de actividades no elegibles según la Taxonomía	0%	

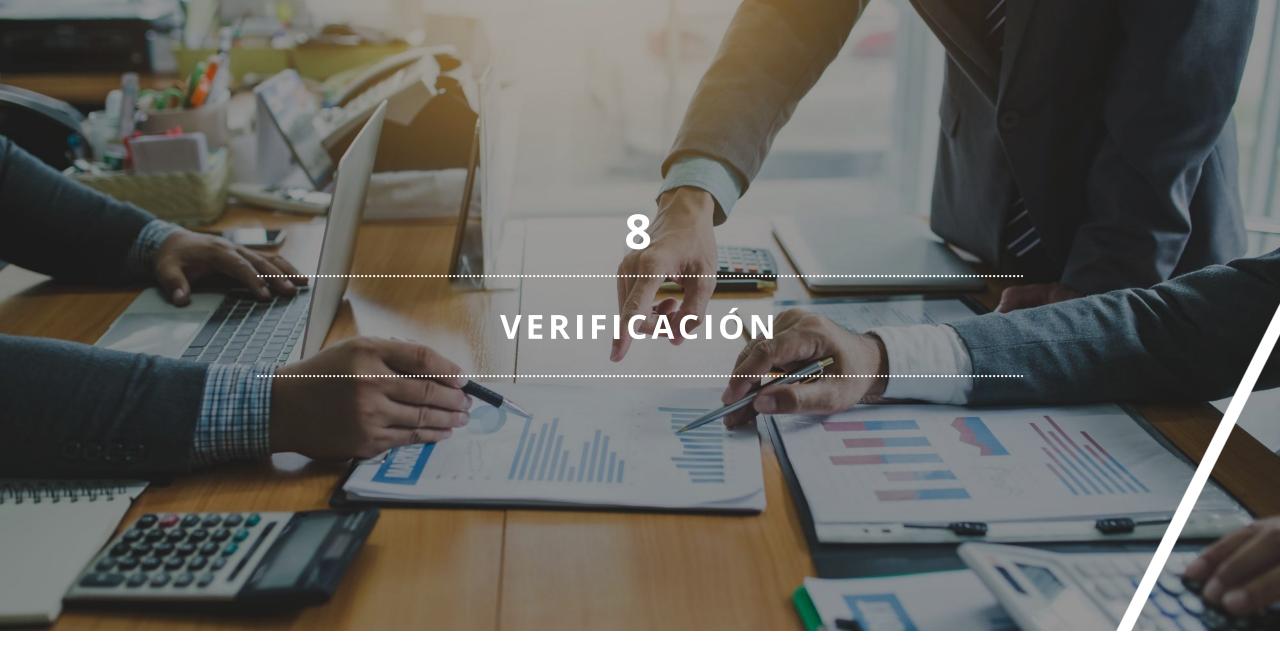
PORCENTAJE DE ELEGIBILIDAD

OPEX

Se han considerado **elegibles** los gastos asociados a reparaciones y conservación de la infraestructura.

Actividades elegibles taxonomía: 6.14 Infraestructura para el transporte ferroviario	100%	← Proporción Opex (%)
Actividades no elegibles según taxonomía: Opex de actividades no elegibles según la Taxonomía	0%	1 Toporcion Opex (70)







I.VERIFICACIÓN/ NIEA 3000

- En base a la **reforma en 2020 del Código de Buen Gobierno de la sociedades cotizadas** que amplía las funciones el Consejo de Administración incluyendo la de "supervisar y evaluar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, así como los sistemas de control y gestión de riesgos financieros y no financieros relativos a la sociedad y, en su caso, al grupo", a modo de buena práctica y para que el Consejo cuente con los mecanismos adecuados para ejercer su labor de supervisión y control poniendo el foco en la fiabilidad de la información reportada, la misma ha sido verificada por tercero independiente conforme al **estándar internacional ISAE3000**.
- En 2021, para dar cumplimiento a la fiabilidad de la INF reportada, ésta ha sido verificada externamente por tercero independiente conforme a los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.



II.VERIFICACIÓN/ NIEA 3000

- Adicionalmente, la verificación se ha recogido teniendo en cuenta las mejores prácticas de la Norma
 de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS2008 de AccountAbility (tipo 2) que abarca no solo
 la naturaleza y alcance del cumplimiento de la norma AA1000 AP 2018, sino que evalúa la fiabilidad
 de la información referente al desempeño.
- El **alcance** de la verificación del Estado de Información No Financiera (EINF) del Informe de Gestión de Adif correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 es **limitado**, habiéndose limitado exclusivamente la verificación a la información identificada en el **Anexo: Índice de contenidos**, incluido en el Informe de Gestión.
- Los **procedimientos** realizados en dicha verificación se han basado en el juicio profesional de expertos, incluyendo consultas, observación de procesos, evaluación de documentación y procedimientos analíticos.



II.VERIFICACIÓN/ NIEA 3000

Como resultado de los procedimientos que se han realizado y de las evidencias obtenidas durante el proceso de verificación no se ha encontrado ninguna cuestión que lleve a pensar que el EINF de Adif correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, no ha sido preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los contenidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (Estándares GRI), seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el 'Anexo: Índice de contenidos' del citado EINF.

Adicionalmente, sobre la aplicación de Adif de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000
 AP 2018, no ha habido ningún aspecto que indique que la organización no haya aplicado los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto según lo detallado en los puntos 102-43 y 102-44 del Índice de contenidos GRI del informe.



III.VERIFICACIÓN/ NIEA 3000

- Este ejercicio ha permitido poner en valor la contribución de la entidad a un modelo de desarrollo más sostenible y equilibrado, en el que los factores no financieros son tan relevantes como los financieros.
- Comunicar con rigor y transparencia estos datos, además, favorece, la credibilidad, confianza y aprecio que genera la Compañía en sus Grupos de Interés, permitiendo con ello conectar mejor con las demandas y expectativas de nuestros stakeholders que exigen cada vez más a las empresas un papel activo en el impulso de un modelo de crecimiento inclusivo, ético, y respetuoso con el entorno.



