

# Cómo usar el imagotipo de Adif

Octubre de 2020

## Descripción del imagotipo de Adif. Configuraciones. Área de respeto

En este documento se denomina **IMAGOTIPO** a la representación gráfica de la marca Adif, compuesta de **SÍMBOLO** y **LOGOTIPO**



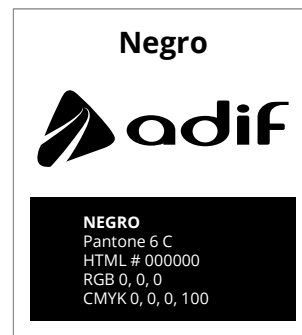
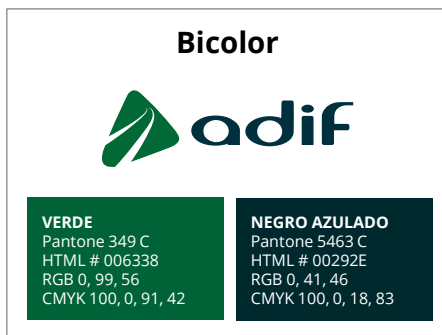
### Área de respeto

En proximidad de imágenes, otras marcas o límites externos, debe dejarse un área de respeto en torno al imagotipo equivalente a la mitad de la altura de la efe



### Configuraciones

El imagotipo de Adif admite tres formatos: bicolor, negro y blanco



## Crterios de uso

El uso del imagotipo deberá favorecer su legibilidad, teniendo especialmente en cuenta el diseño y color del fondo sobre el que se sitúe.

- El bicolor, de uso mayoritario, se empleará sobre fondos e imágenes claras.
- El negro se empleará en diseños monocromos negros, e igualmente sobre fondos claros.
- El blanco se situará sobre fondos de color o imágenes oscuras.
- Sobre colores lisos solo se emplearán los formatos que generen mayor contraste.

## Fondo de imagen



## Fondo de color. Ejemplo: gama corporativa ampliada



**BLANCO**  
HTML # FFFFFF  
RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0



**AMARILLO**  
Pantone 3955 C  
HTML # FDF00  
RGB 239, 223, 0  
CMYK 4, 0, 100, 0



**VERDE LIMA**  
Pantone 382 C  
HTML # C4D600  
RGB 196, 214, 0  
CMYK 28, 0, 100, 20



**VERDE OSCURO**  
Pantone 349 C  
HTML # 006338  
RGB 0, 99, 56  
CMYK 100, 0, 91, 42



**VERDE MENTA**  
HTML # C7EEE9  
RGB 199, 239, 233  
CMYK 16, 0, 2, 7



**VERDE AZULADO**  
Pantone 7474 C  
HTML # 007861  
RGB 0, 118, 129  
CMYK 96, 9, 32, 29



**GRIS**  
Pantone 443 C  
HTML # A2BIAD  
RGB 162, 177, 173  
CMYK 25, 10, 19, 18



**NEGRO AZULADO**  
Pantone 5463 C  
HTML # 00292E  
RGB 0, 41, 46  
CMYK 100, 0, 18, 83

## Usos no permitidos

No se autorizarán los usos que no cumplan los anteriores supuestos por diversas razones:

- Ubicación en fondos inadecuados, que no favorezcan su identificación
- Uso de colores distintos de las tres versiones autorizadas
- Uso de tipografía no corporativa
- Deformaciones
- Cambios de posición de los elementos
- Supresión de componentes
- No guardar área de respeto



