2019

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

RESUMEN INFORMES DE GESTIÓN EJERCICIO 2019

adif ALTA VELOCIDAD

adif

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

MARCO Y RELEVANCIA DEL REPORTE NO FINANCIERO

2. ENFOQUE ESTRATÉGICO

REVISIÓN HORIZONTE 2030

3. BUEN GOBIERNO

4. IMPACTO EN LA SOCIEDAD

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

SEGURIDAD Y SALUD

MEJORAS EN EL SERVICIO

MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EMPLEADOS

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y ACCESIBILIDAD

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

5. ODS

CONTRIBUCIÓN DE ADIF Y ADIF-AV A LOS ODS DE AGENDA DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

1

INTRODUCCIÓN

Marco y relevancia del reporte no financiero

I. MARCO REGULATORIO Y ESTÁNDARES SEGUIDOS

MARCO NORMATIVO NACIONAL Y COMUNITARIO

Real Decreto-ley 18/2017 de 24 de noviembre

Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad

Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014 (por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE)

+ INFO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Desde 2018, Adif y Adif- AV han optado por la presentación del **Informe de Gestión Integrado**, incluyendo en el mismo el estado de información no financiera, sometiéndose a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión. **A partir del ejercicio 2019 el anterior Informe de Sostenibilidad desaparece como tal y se integra en el Informe de Gestión**.

ESTÁNDAR DE REPORTE

La Información no financiera publicada por Adif y Adif-AV se basa en **el estándar internacional de referencia: de Global Reporting Initiative (G4GRI).**

Dicho estándar tiene el objetivo de identificar, recopilar y reportar información sobre los impactos vinculados a cuestiones medioambientales, sociales y económicas, así como la gestión de éstos de manera clara y comparable, proporcionando **una imagen completa y equilibrada de los temas materiales** de nuestra organización.

El reporte se complementa estableciendo una correlación de los **estándares G4GRI y los ODS (Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de ONU)** sobre los que impacta la actividad de la entidad.

II. RELEVANCIA DE LA INF. NO FINANCIERA

REPORTING SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERO

El *reporting* sobre desempeño no financiero (EINF), desde la perspectiva de triple cuenta de resultados, permite conectar mejor con las demandas y expectativas de los **grupos de interés, que exigen cada vez más a las empresas un papel activo en el impulso de un modelo de crecimiento inclusivo, ético, y respetuoso con el entorno**. Aportar información concreta en estos ámbitos sobre resultados e impactos, dotan de mayor **credibilidad** a la organización al mostrar con datos y hechos su compromiso con un modelo de desarrollo sostenible.

2

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE ADIF Y ADIF-AV

I. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

ACTUALIZACION DE LA ESTRATEGIA DE ADIF Y ADIF AV
PERÍODO 2020-2030

PE2030

En el año 2019 se ha iniciado un proceso de revisión y actualización de Plan Estratégico, con el objetivo de alinear su horizonte temporal con el de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, centrarlo más en nuestro “core” de negocio y reforzar la perspectiva de la revolución industrial inteligente.

Se trata así de dar respuesta a los desafíos, globales, locales y sectoriales, a los que la compañía se enfrenta.

II. LOS ODS COMO RETOS GLOBALES / ANALISIS DE RELEVANCIA

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un **marco de referencia** fundamental para la estrategia de nuestras empresas. Además de ser relevantes en términos de **riesgos y oportunidades**, es nuestra **responsabilidad como entidades públicas** contribuir a su consecución

Implementación

*Durante 2019 se ha continuado implantando y desarrollando el **proyecto GoODS**, mediante el cual se persigue mejorar y medir la contribución de ambas entidades a los ODS identificados como relevantes para nuestra actividad.*

Difusión

*Una parte importante de GoODS es la difusión interna y externa de nuestro compromiso y avances, con el fin de incidir en la **cultura corporativa y en la Reputación**. En esta labor, el papel de **liderazgo de la alta dirección** resulta fundamental.*

Impacto sobre 14 ODS

Con **GoODS** se ha identificado un nivel relevante de impacto de la actividad de las entidades sobre 14 de los 17 ODS. De estos 14 se ha seleccionado tres como prioritarios.

III. DESAFÍOS 2030

DESAFÍOS DE FUTURO

En la revisión del Plan Estratégico se ha identificado 10 desafíos a los que ADIF/ADIF-AV deber hacer frente. Se trata de desafíos internos, sectoriales y globales que definen nuestro entorno y son tenidos en cuenta a la hora de fijar objetivos y desplegar la estrategia.

IV. PE2030 / OBJETIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE ADIF Y ADIF AV
PERÍODO 2020-2030

La estrategia de Adif y Adif-AV se basa en nuestra responsabilidad ante la sociedad y se orienta al desarrollo sostenible.
El Plan Estratégico se estructura en **3 Pilares** (seguridad, servicio y sostenibilidad) que reciben el impulso de **3 Palancas** (transformación digital, innovación estratégica y las personas) desplegándose en **20 objetivos estratégicos** medibles a través de indicadores clave.

Pilar Seguridad
1. Seguridad en la Circulación
2. Protección y Seguridad
3. Seguridad y Salud Laboral
4. Ciberseguridad

Pilar Servicio
5. Entrada Nuevos Operadores
6. Construcción y Renovación
7. Oferta de Infraestructura
8. Experiencia de Cliente
9. Movilidad
10. Conectividad

Pilar Sostenibilidad
11. Económico - Financiero
12. Negocio y Operaciones Comerciales
13. Gestión Administrativa y contratación
14. Negocio Sostenible
15. Sostenibilidad Social
16. Infraestrutura Verde
17. Medioambiente y Clima

Palanca Personas
18. Gestión de Personas y Diversidad

Palanca Transformación
19. Administración Electrónica y Transformación Digital

Palanca Innovación
20. Innovación

3

BUEN GOBIERNO

I. ORGANOS DE GOBIERNO

Para Adif y Adif-AV es fundamental que la gestión cuente con sistema de gobierno basado el cumplimiento normativo, la ética empresarial y la transparencia. La integridad de la conducta como valor deber ser un elemento central de la cultura de la organización, incidiendo especialmente en tolerancia cero con la corrupción.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN INTERNA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- COMITÉ DE AUDITORÍA
- COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
- COMITÉ DE DIRECCIÓN
- COMITÉ DE CONTRATACIÓN
- COMITÉ DE RIESGOS

II. POLÍTICAS CORPORATIVAS

Las Políticas Corporativas establecen los compromisos de ambas entidades y guían la conducta profesional de los integrantes de la empresas.

Estas políticas abordan asuntos relevantes y transversales a toda la organización.

Como marco del conjunto de políticas de Adif y Adif-AV se está considerando la elaboración de un **POLITICA DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD**, de acuerdo con la recomendación recogida en el Código de Buen Gobierno de la CNMV.

- CALIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- POLÍTICA DE SEGURIDAD
- CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA
- LUCHA CONTRA EL FRAUDE
- POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- I+D+I
- PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES
- SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
- SEGURIDAD EN LA CIRCULACIÓN
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DEL CANAL ÉTICO
- PROCEDIMIENTO DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y GESTIÓN DEL FRAUDE
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DEL RIESGO DE FRAUDE EN FONDOS COMUNITARIOS

III. CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPALES INDICADORES

COMPROMISOS RECOGIDOS EN EL CÓDIGO ÉTICO

- Cumplimiento de la legislación.
- Seguridad en las Infraestructuras.
- Buen uso de los recursos públicos.
- Profesionalidad e integridad.
- Lucha contra el fraude.
- Buen uso de la información.
- Trato digno y respetuoso a las personas.
- Trato igualitario a clientes y proveedores.
- Salvaguardar la seguridad y la salud.
- Respeto al medio ambiente y al patrimonio cultural.
- Salvaguardar la reputación de Adif / Adif-AV.

INDICADORES

	2017	2018	2019
NOTIFICACIONES CANAL ÉTICO	73	57	60
DECLARACIONES CONFLICTOS DE INTERÉS	N/A	794	886
Nº EMPLEADOS FORMADOS EN ÉTICA	238	542	398

* Datos integrados Adif/Adif-AV

IV. GESTIÓN DE RIESGOS

GESTIÓN DE RIESGOS

ADIF y ADIF AV cuenta con un **Sistema de Gestión Integral de Riesgos** que se fundamenta en los siguientes **principios**:

- Integración del riesgo en la gestión de la Entidad, por medio de una visión unificada de los objetivos estratégicos y de negocio, y sus propios riesgos asociados .
- Asegurar que los riesgos que puedan afectar a la estrategia y los objetivos se encuentran adecuadamente gestionados y dentro de los niveles de riesgo establecidos .
- Disponer de un sistema de gestión global de riesgos, consistente y transparente; que facilite la identificación, evaluación y gestión homogénea de riesgos, y que establezca roles y responsabilidades claras.

COMITÉ DE RIESGOS

El **Comité de Riesgos** es responsable de la elaboración y seguimiento del mapa de riesgos de Adif.

En este mapa se reflejan las principales amenazas a las que la entidad está expuesta, y que pudieran afectar significativamente a la consecución de sus objetivos y el desarrollo de sus funciones. Estos riesgos ponen especial foco en los principales pilares clave de la actividad.

IV. GESTIÓN DE RIESGOS

TIPOLOGÍA DE RIESGOS

SEGURIDAD	Riesgos relativos a incidentes, accidentes o ataques que puedan afectar a la continuidad de las operaciones de la Entidad, la integridad de sus activos, trabajadores, clientes o al medioambiente.
OPERACIONES	Circunstancias que podrían amenazar la calidad de los servicios prestados.
REGULACIÓN CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Riesgos derivados de no realizar un estricto cumplimiento de las normas y regulaciones que resultan de aplicación, ni de los códigos de buenas prácticas adoptados voluntariamente.
REPUTACIÓN	Cuestiones relacionadas con el refuerzo del buen gobierno, transparencia y responsabilidad propios de una empresa de naturaleza pública.
FINANCIEROS	Afectan a aspectos vinculados con la disponibilidad de recursos y la sostenibilidad financiera de la Entidad.

V. CONTROL INFORMACIÓN FINANCIERA

CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Por su parte, el **Sistema de Control Interno de la Información Financiera** (SCIIF), que está configurado por un conjunto de procesos para proporcionar una seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera, recoge los siguientes objetivos:

EXISTENCIA Y OCURRENCIA

Las transacciones, hechos y demás eventos recogidos por la información financiera existen y se han recogido en el momento adecuado.

INTEGRIDAD

La información refleja la totalidad de las transacciones, hechos y demás eventos en los que la Entidad es parte afectada.

VALORACIÓN

Las transacciones, hechos y demás eventos se registran y valoran de conformidad con la normativa aplicable.

PRESENTACIÓN, DESGLOSE Y COMPARABILIDAD

Las transacciones, hechos y demás eventos se registran y valoran de conformidad con la normativa aplicable.

DERECHOS Y OBLIGACIONES

La información financiera refleja, a la fecha correspondiente, los derechos y obligaciones a través de los correspondientes activos y pasivos.

4

IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

I. POSICIONAMIENTO ESG / ADIF-AV

PRIMERA POSICIÓN EN ESG RISK RATING

Adif Alta Velocidad ha obtenido la **primera posición en el ESG Risk Rating** para el sector de infraestructuras del transporte.

MÁXIMA CALIFICACIÓN CICERO

Los **Bonos Verdes de Adif-AV** han recibido la máxima calificación (**Dark Green**) por parte de CICERO.

II. INDICADORES MÁS RELEVANTES

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

5.100
actuaciones en **redes sociales** (*)

560 | **40**
acuerdos y convenios en vigor
33 firmados (Adif)
6 firmados (Adif-AV)

224
asociaciones y organismos en los que tenemos presencia (*)

SEGURIDAD Y SALUD

678 | **101**
Delitos con incidencia en la actividad (baja vs 2018)

26,9% | **30,3%**
reducción de **sustracciones de cable** vs 2018

50 | **3**
accidentes con víctimas (se mantiene baja accidentabilidad)

14,9 | **0**
accidentes laborales con baja/1000 trabajadores. (desciende vs 2018)

24
actuaciones de **supresión de pasos a nivel**

(*) Datos agregados para las dos entidades Adif Adif-AV

II. INDICADORES MÁS RELEVANTES

MEJORAS EN EL SERVICIO

411,1 / 298,9 M€
en mantenimiento de la red

48,51 / 139,9
millones de viajeros beneficiados por la modernización de estaciones

742,3 / 2.224,7 M€
Adjudicados en proyectos y construcción nuevas líneas.

IMPACTO ECONÓMICO

1.327,4 / 1.187,6 M€
Valor económico generado

-29,8 / 282,9 M€
EBITDA

1.358 / 1.114,4 M€
valor económico distribuido

(*) Datos agregados para las dos entidades ● Adif ● Adif-AV

II. INDICADORES MÁS RELEVANTES

MEDIO AMBIENTE

6.329 / 22.712 Tn
CO2eq reducido respecto a 2018

32,5% / 31,1%
reducción de **huella de carbono** respecto a 2017

0 / 0
incidencias medioambientales o sanciones graves

21% / 22,4%
reducción **consumo agua** respecto a 2018

43,2% / 59,3%
de viajeros acceden a **estaciones con ISO14000**

EMPLEADOS

51 / 59,9
horas de **formación** por empleado/año

20 medias de **conciliación** (en 2019 104 hombres y 44 mujeres se acogieron a permisos de paternidad/maternidad) (*)

2,59% / 6,57%
brecha salarial de género en estructura de dirección (ver desglose en a siguiente diapositiva)

21,4% / 25,9%
mujeres en puestos directivos

2º / 1er Plan de Igualdad aprobado

5,32% / 2,58%
absentismo (% ausencias sobre total jornadas de trabajo)

20,4% empleados participantes en programas **medicina preventiva**

2,34% / 0,46%
empleados con discapacidad

(*) Datos agregados para las dos entidades ● Adif ● Adif-AV

II. INDICADORES MÁS RELEVANTES

RETRIBUCIONES MEDIAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES / BRECHA SALARIAL

ADIF				ADIF AV		
SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE		SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE
63.179,93	2,59%	**64.860,05**	ESTRUCTURA DIRECCIÓN	**60.448,67**	6,57%	**64.697,55**
SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE		SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE
45.903,63	2,96%	**47.304,08**	ESTRUCTURA APOYO	**51.293,27**	-2,94%	**49.826,35**
SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE		SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE
35.224,09	3,75%	**36.596,83**	MANDOS INTERMEDIOS	**35.134,33**	1,97%	**35.840,35**
SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE		SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE
27.293,46	18,26%	**33.390,30**	OPERATIVOS	**28.446,69**	-17,88%	**24.130,14**

La normativa laboral y las tablas salariales aplicadas a ADIF-Alta Velocidad impiden cualquier discriminación por razón de sexo. La diferencia en las retribuciones medias entre hombres y mujeres, es motivada por la posterior incorporación de la mujer al mercado de trabajo, en términos medios cuantitativos, lo cual afecta también de forma particular en ADIF y ADIF AV; por lo que la tendencia es la reducción continuada de dicha brecha salarial, con la equiparación media de la antigüedad laboral entre hombres y mujeres.

II. INDICADORES MÁS RELEVANTES

CLIENTES

7,76
puntos en la **percepción** de viajeros sobre el servicio en estaciones (escala 0-10) (crece la valoración respecto 2018) (*)

2.439
reclamaciones y quejas atendidas (estable respecto a 2018) (*)

COMUNIDADES LOCALES Y COHESIÓN SOCIAL

4.030,2 M€ inversión
acumulada en **integración urbana** (*)

85,07%
de viajeros acceden a estaciones con **itinerarios accesibles** (*). 12,7 M€ invertidos en accesibilidad en 2019.

20
estaciones con servicio de **atención a personas sordas** (*)

17
arrendamientos con **criterios sociales** en 2019

17 nuevos
contratos para creación de **vías verdes** (114 km)

486 actividades
sociales y culturales en colaboración con ONL (Programa Estación Abierta) (*)

37% de
proyectos de Innovación Abierta desarrollados (*)

(*) Datos agregados para las dos entidades Adif Adif-AV

5

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS / ADIF Y ADIF-AV

ADIF		ADIF-AV
• Desarrollo del Programa Accidentabilidad Cero. • Desarrollo del Plan Integral de Mejora de la Seg. de los Cruces de Vía. • 14,98 accidentes con bajas/1000 trabajadores. • 0,05 personas fallecidas o heridas graves en accidentes/Mkm Tren.	3 SALUD Y BIENESTAR	• Desarrollo del Programa Accidentabilidad Cero. • Desarrollo del Plan Integral de Mejora de la Seg. de los Cruces de Vía. • Accidentabilidad: cero accidentes con baja. • Ninguna persona fallecida o herida grave en accidentes.
• 51 horas de formación por empleado. • Programa de becas para alumnos en prácticas. • Inversión en formación durante 2019: 4.227,74 miles € *(indicador integrado).*	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	• 59,9 horas de formación por empleado. • Inversión en formación durante 2019: 4.227,74 miles € *(indicador integrado).*
• 25% mujeres en el Consejo de Administración. • 14,68% de mujeres en plantilla. • 2,59% Brecha salarial en puestos directivos.	5 IGUALDAD DE GÉNERO	• 27,27% mujeres en el Consejo de Administración. • 28,44% de mujeres en plantilla. • 6,57% Brecha salarial en puestos directivos.
• Reducción de consumo de agua de un 15,86% respecto a 2018	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	• Reducción de consumo de agua de un 22,40% respecto a 2018.
• Eficiencia energética: 28,06GWh$_{eq}$/año ahorrados *(Dato acum. desde 2009).* • Compra 100% energía GdO renovable.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	• Eficiencia energética: 103,56GWh$_{eq}$/año ahorrados. *(Dato acum. desde 2009).* • Compra 100% energía GdO renovable.
• Ejecución de inversiones: 148,22%. • Inversión en renovación y mejora de los activos de Adif: 595,44M€. • Porcentaje de empleados contrato indefinido: 97,39%.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	• Ejecución de inversiones: 104,34%. • Inversión en renovación y mejora de los activos de Adif-AV: 1.199,56M€. • Porcentaje de empleados contrato indefinido: 97,57%.
• Inversión en innovación: 0,94M€ *(indicador integrado).* • Viajeros favorecidos por modernización de estaciones: 48,51 M de viajeros • Colaboración e innovación abierta: 37% de proyectos desarrollados.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	• Inversión en innovación: 0,94M€ *(indicador integrado).* • Viajeros favorecidos por modernización de estaciones: 139,89 M de viajeros • Desarrollo de la red de alta velocidad: 75%. • Colaboración e innovación abierta: 37% proyectos desarrollados.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS / ADIF Y ADIF-AV

ADIF		ADIF-AV
• % de viajeros que transitan por estaciones accesibles: 85,07%. • % de viajeros que transitaron por estaciones accesibles en 2018: 83,19% • Elaborando Plan de Accesibilidad 360.	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	• % de viajeros que transitan por estaciones accesibles en 2019: 85,07%. • % de viajeros que transitaron por estaciones accesibles en 2018: 83,19% • Elaborando Plan de Accesibilidad 360.
• Viajeros beneficiados por modernización de estaciones: 48,51M. • Proyecto de un Catálogo de Compras Responsables que incluyen clausulas sociales y medioambientales en los criterios de contratación.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	• Accesibilidad a la red de alta velocidad: 67,95% *(último dato disponible).* • Viajeros favorecidos por modernización de estaciones: 139,89M. • Proyecto de un Catálogo de Compras Responsables que incluyen clausulas sociales y medioambientales en los criterios de contratación.
• Gestión de residuos peligrosos: 0,532Tm/Mkm Tren • Reducción de consumo de agua de un 15,86% respecto a 2018. • Proyecto de un Catálogo de Compras Responsables que incluyen clausulas sociales y medioambientales en los criterios de contratación. • Desarrollado un Programa de Economía Circular.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	• Gestión de residuos peligrosos: 0,033Tm/Mkm Tren. • Reducción de consumo de agua de un 22,40% respecto a 2018. • Proyecto de un Catálogo de Compras Responsables que incluyen clausulas sociales y medioambientales en los criterios de contratación. • Desarrollado un Programa de Economía Circular.
• Reducción de emisiones de GEI: 6.329 TmCO2eq *(Dato acum. desde 2009).* • Desarrollo del Plan de Lucha Contra el Cambio Climático 2018-2030.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	• Reducción de emisiones de GEI: 22.712 TmCO2eq *(Dato acum. desde 2009)* • Desarrollo del Plan de Lucha Contra el Cambio Climático 2018-2030.
• Sanciones administrativas ambientales graves o muy graves: 0 • 1.671km de vías cedidos o arrendados para rutas de vías verdes (114,0km en 2019). • Recursos destinados a prevención incendios: 7.594M€ *(último dato disp.)*	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	• Sanciones administrativas ambientales graves o muy graves: 0 • Recursos destinados a prevención de incendios: 999,7 miles € *(último dato disponible)*
• 60 notificaciones en el buzón ético *(indicador integrado).* • 398 empleados formados en materia ética *(indicador integrado)*	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	• 60 notificaciones en el buzón ético *(indicador integrado).* • 398 empleados formados en materia ética *(indicador integrado)*
• Aprovechamiento de los fondos comunitarios: 19,99% • Colaboración e innovación abierta: 37% de proyectos desarrollados. • Audiencia de 2,22 millones de personas en el Programa Estación Abierta *(indicador integrado).*	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	• Aprovechamiento de los fondos comunitarios: 110,62% • Colaboración e innovación abierta: 37% de proyectos desarrollados. • Audiencia de 2,22 millones de personas en el Programa Estación Abierta *(indicador integrado).*

adif
ALTA VELOCIDAD
adif