

Se trata de un equipo mixto que cuenta con expertos independientes

Mitma y Adif ponen en marcha un grupo de trabajo para definir una estrategia de ancho de vía para toda la RFIG

El objetivo del estudio en el que se ha constituido este grupo es marcar una estrategia global de explotación para toda la red en función del ancho de vía, definiéndolo por corredores y diferenciando los tramos necesarios. Con el propósito de alcanzar el mayor acuerdo posible entre todos los agentes del sector ferroviario para la definición de esta estrategia, se han establecido grupos sectoriales en los que están representados los principales grupos de interés. Ya se han mantenido las primeras reuniones de este grupo y se han definido los principales objetivos del estudio, además de recoger las primeras impresiones sobre la metodología, las soluciones tecnológicas y los principales problemas referentes al ancho de vía en España.

20 ABRIL 2021

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) junto con Adif y Adif Alta Velocidad han puesto en marcha un grupo de trabajo multidisciplinar con el objeto de estudiar y definir una estrategia global de explotación para toda la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG) en función del ancho de vía, definiéndolo por corredores y diferenciando los tramos necesarios. Esta estrategia permitirá tomar decisiones en el futuro conociendo la mejor opción para cada tramo, así como los escenarios de implantación. Ya se han mantenido las primeras reuniones de este grupo y se han definido los principales objetivos del estudio, además de recoger las primeras impresiones sobre la metodología, las soluciones tecnológicas y los principales problemas referentes al ancho de vía en España. Además de este grupo mixto, compuesto por directores del estudio así como expertos independientes, se han establecido grupos de trabajo sectoriales, con el propósito de alcanzar el mayor acuerdo posible entre todos los agentes del sector ferroviario para la definición y planificación de la estrategia de ancho ferroviario en España y el planteamiento de posibles soluciones a la heterogeneidad del ancho de vía. En estos grupos sectoriales están representados operadores ferroviarios, centros logísticos (autoridades portuarias y terminales logísticas de Adif), cargadores y asociaciones de las principales mercancías por ferrocarril (automoción, siderúrgicos, químicos, etc.), fuentes de financiación y expertos en tecnología ferroviaria. Estos grupos sectoriales presentarán sus conclusiones al grupo mixto, que se encargará de analizar los diferentes

avances y conclusiones que se obtendrán de cada uno de ellos, para poder unificarlas y concluir con una estrategia única y ampliamente consensuada. De esta manera, se garantiza un proceso transparente y participativo tanto en la validación de cada fase de estudio como en sus conclusiones. Los principales hitos que persigue la definición de la estrategia de ancho de vía son los siguientes: - Plantear un estudio global que analice conjuntamente las relaciones entre los tráficos de la red. - Establecer un marco de referencia que sirva de base para su incorporación a la estrategia indicativa para el transporte ferroviario. - Definir criterios técnicos y funcionales para la construcción de nuevas líneas y renovación de la red ferroviaria existente. - Garantizar la eficiencia del sistema ferroviario, integrando en el análisis la operación de las principales cadenas de transporte. En definitiva, con esta iniciativa se pretende dar respuesta a los grandes objetivos de la red a futuro en su conjunto que son cohesión, movilidad, eficiencia, accesibilidad y seguridad, entre otros.