

En Barcelona Sants, Madrid Puerta de Atocha, Chamartín Clara Campoamor, Zaragoza Delicias y Alicante Terminal

Adif AV adjudica la gestión de los aseos en cinco grandes estaciones

Las nuevas instalaciones experimentarán una reforma integral que, además de mejoras estéticas, incluirá medidas de ahorro energético y de agua. Los servicios de las salas de embarque seguirán siendo gestionados directamente por Adif y su uso por los viajeros será gratuito

08 MARZO 2021

Adif AV ha adjudicado la gestión de los aseos de las estaciones de Barcelona Sants, Madrid Puerta de Atocha, Chamartín Clara Campoamor, Zaragoza Delicias y Alicante Terminal a la empresa One Hundred Restrooms. La gestión de los aseos por una empresa especializada es un modelo plenamente consolidado en estaciones de ferrocarril europeas y otro tipo de espacios y establecimientos públicos (centros comerciales, estaciones de servicio, etc.), con elevadas cotas de satisfacción por parte de los usuarios. One Hundred Restrooms, que tiene una gran experiencia en este sector, cuenta con una amplia presencia en Bélgica (Amberes) y Suecia (Estocolmo). En España está presente en el Centro Comercial La Vaguada de Madrid. Adif adjudicó la gestión de los aseos a una empresa externa por primera vez en el año 2013. En este caso fueron los de las estaciones de Barcelona Sants (Sanifair) y de Madrid Puerta de Atocha (2Theloo). Ambos contratos tenían una vigencia de 7 años por lo que finalizan ahora. Por este motivo, y dada la buena acogida de esta iniciativa por parte de los usuarios y el aumento de la calidad percibida, se ha realizado un nuevo concurso, incluyendo en este caso, además de las estaciones de Barcelona Sants y Madrid Puerta de Atocha, las de Alicante Terminal, Madrid Chamartín Clara Campoamor y Zaragoza Delicias. En este caso, Adif AV ha decidido licitar y adjudicar las cinco estaciones en bloque, de forma que la imagen, el precio y los servicios ofertados a los clientes sean los mismos en todas las estaciones con aseos de pago. El contrato se ha adjudicado por un plazo de 7 años con una renta fija total de 197.765 euros, para lo que se ha tenido en cuenta las actuales circunstancias de crisis económica ocasionada por la crisis sanitaria y el descenso de viajeros y usuarios por las limitaciones de movilidad. Además, cuenta una renta variable que se abonará en función de los ingresos obtenidos por el licitador. Servicios adicionales Las nuevas instalaciones experimentarán una reforma integral y contarán con mejoras de ahorro energético y de agua. También dispondrán de mejoras estéticas, así como servicios adicionales, como espacios de relax, o para poder

Nota de prensa

tomarse la tensión o incluso sala de ducha, lo que les aporta un valor añadido. De esta forma, se pretende transmitir a los usuarios de los aseos una imagen de higiene, confort, seguridad y relax, además de ofrecer una atención permanente presencial y especializada. Los nuevos aseos tendrán una tarifa de entrada de 1 €, importe que podrá recuperarse en forma de descuento en los comercios de las mismas estaciones o en productos de conveniencia del punto de venta de One Hundred. Las cinco estaciones en las que se van a implantar los nuevos aseos disponen de sala de embarque, en la que Adif seguirá gestionando directamente los aseos, a los que los viajeros con billete podrán acceder de forma gratuita. Está previsto que la primera de las aperturas, con los aseos ya totalmente renovados, se realice en el mes de junio en Barcelona Sants y seguidamente se abrirán los de Madrid Puerta de Atocha y así sucesivamente hasta que, previsiblemente antes de fin de año, estén todos renovados. Mayor calidad Tanto en Barcelona Sants, como en Madrid Puerta de Atocha, la percepción de la calidad mejoró mucho desde que se cambió el modelo de explotación de los aseos. Así, en Madrid Puerta de Atocha, en el año 2013, previo a la implantación del modelo, la puntuación era de 6,13 y desde entonces ha ido subiendo hasta el 7,90 de la última encuesta. En el caso de Barcelona Sants, en el año 2013 la valoración fue de 4,69 y ha subido hasta el 7,85 en la última encuesta. Con esta adjudicación se pretende ampliar las ventajas de este tipo de gestión en cuanto a las mejoras en el servicio que Adif ofrece a los clientes de estas estaciones, con unos altos estándares de calidad y más teniendo en cuenta la necesidad de extremar las medidas de higiene y limpieza por las actuales circunstancias ocasionadas por la pandemia. Además, esto supone un ahorro importante de los costes de reposición, mantenimiento y limpieza de las instalaciones.