

Lanzan consulta para evaluar alternativas de colaboración, impulsar nuevas inversiones y optimizar la explotación y comercialización de sus activos

Adif y Adif AV analizan alianzas para consolidarse en el mercado de las telecomunicaciones

- Su objetivo pasa por continuar el desarrollo de su red, impulsar el crecimiento para atender a las demandas del mercado y generar una nueva fuente de ingresos, con la que seguir mejorando y ampliando sus infraestructuras
- Contemplan distintos modelos de colaboración, desde la cesión temporal del uso y explotación de su red de telecomunicaciones a la constitución de una sociedad público-privada
- Los activos de telecomunicaciones de Adif y Adif AV están integrados por una red de fibra óptica de más de 24.000 km, 1.900 edificaciones técnicas y más de 700 emplazamientos de comunicaciones móviles
- Entre las líneas de negocio ya identificadas se encuentran los servicios de fibra oscura e iluminada, la configuración como administrador neutro 5G en el ámbito ferroviario y los servicios de conectividad para redes IoT

29 MARZO 2022

Adif y Adif Alta Velocidad (Adif AV) han iniciado el análisis del modelo de negocio que les permitirá consolidar su posición en el mercado de las telecomunicaciones, a través del lanzamiento de una consulta preliminar -realizada por Adif AV- para evaluar alternativas de colaboración, impulsar nuevas inversiones y optimizar la explotación y comercialización de sus activos en este ámbito.

Las compañías trasladan, así, su intención de ampliar sus capacidades de despliegue y explotación de infraestructuras y redes de telecomunicaciones y recabar el interés y la información necesaria para llevarlo a cabo de forma conjunta con compañías que explotan redes o prestan servicios de comunicaciones electrónicas.

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adifaltavelocidad.es

Como administradores y gestores de la infraestructura ferroviaria, Adif y Adif AV poseen un patrimonio integrado por más de 15.000 km de vías sobre el que despliegan infraestructuras de telecomunicaciones -fibra óptica de más de 24.000 km, 1.900 edificaciones técnicas y más de 700 emplazamientos de comunicaciones móviles- que contribuyen a una mejor gestión de la operación y la explotación ferroviaria.

La configuración de un modelo de negocio en el mercado de las telecomunicaciones les permitirá maximizar la rentabilidad de la explotación de sus activos -actuales y futuros-, una vez atendidas las necesidades de comunicaciones inherentes a la gestión y explotación del tráfico ferroviario. Asimismo, generarán una nueva línea de ingresos, que revertirá en la mejora y la expansión de nuevas infraestructuras y, con ello, en un mejor servicio para viajeros y ciudadanos.

El análisis que inician ahora le permitirá avanzar en acuerdos y modelos de colaboración público-privada (vehículo inversor y explotador), con los que desarrollar oportunidades de forma eficaz y eficiente.

Entre los modelos de gestión y explotación que contemplan se encuentran:

- La cesión temporal del uso y explotación, a cambio de una remuneración (fija/variable) y la realización de las inversiones correspondientes por parte del cesionario; o
- La constitución de una sociedad público-privada junto a un socio previamente seleccionado mediante un procedimiento de licitación. La participación conjunta de Adif y Adif AV en el capital social no superaría el 49%. La sociedad constituida abonaría a Adif y Adif AV los derechos de uso y explotación, al margen del beneficio que corresponda a estas entidades como accionistas.

El alcance inicial de las actuaciones que realizaría el nuevo vehículo de colaboración incluye el desarrollo, operación, mantenimiento y comercialización de infraestructuras (infraestructura de banda ancha fija, infraestructura de banda ancha móvil, activos inmobiliarios y espacios), así como el desarrollo, gestión, soporte y comercialización de servicios prestados sobre dichas infraestructuras (fibra oscura e iluminada, conectividad IoT, servicios mayoristas de infraestructura neutra pasiva y activa, etc.).

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tif.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adifaltavelocidad.es

Transformación digital

Las compañías han identificado hasta 10 líneas de negocio en el ámbito de las telecomunicaciones, sobre las que focalizarán iniciativas estratégicas a través del nuevo vehículo inversor y explotador, entre las que se encuentran el desarrollo de una propuesta de valor en torno a los servicios de fibra oscura a nivel metropolitano y provincial; la evolución en el negocio de la fibra iluminada; la explotación de espacios para la colocación de torres y equipos de comunicaciones; su configuración como administrador neutro 5G en corredores ferroviarios y terminales logísticas; la gestión de datos; la explotación del valor de espacios para CPDs locales (hosting) y diferentes iniciativas relacionadas con la transformación digital del sector ferroviario.

Con estas últimas, Adif y Adif AV seguirán desarrollando una posición de liderazgo en la digitalización del sector, tanto en estaciones como durante el viaje, para pasajeros y mercancías, impulsando la movilidad ferroviaria y apoyando el desarrollo de la sociedad de la información en España. Entre ellas se encuentran la mejora de la conectividad para provisión de wifi en trenes, la digitalización de las estaciones (centros de vida) y la conectividad para Redes IoT.

Activos de telecomunicaciones de Adif y Adif AV

Red de fibra óptica

Adif y Adif AV cuentan con una red de fibra óptica de más de 24.000 km, gestionada por Adif AV, con una alta capilaridad a lo largo de la geografía española. Adif AV alcanzó un acuerdo con un tercero en 2014 y hasta 2034 para la cesión de los derechos de uso y gestión de la explotación de parte de la red de fibra óptica, un total de 16.386 km; de estos 1.556 km son comercializables.

Asimismo, la red de fibra óptica no cedida, o desplegada después de 2014, alcanza los 6.130 km, a lo que se añaden 7.800 km en construcción o planificación, que estarán finalizados en 2024. De esta forma, el objeto de explotación por parte del nuevo vehículo inversor se acercaría a los 16.000 km de fibra óptica.

Edificaciones

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tif.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adifaltavelocidad.es

A lo largo de las redes convencional y de Alta Velocidad, ambas entidades tienen distintos tipos de edificaciones, que funcionan como puntos de presencia para la segregación de los cables de fibra óptica y el alojamiento de los equipos de regeneración y transmisión de los clientes de telecomunicaciones de Adif. El número de edificaciones con estas características asciende a 1.879, dividiéndose en parques de telecomunicaciones (153), edificios técnicos (232) y estaciones (1.494). Un total de 146 parques de telecomunicaciones y 62 espacios técnicos, todos de la red convencional, forman parte del contrato de cesión mencionado, pero pueden ser comercializados.

Emplazamientos para comunicaciones móviles

Adif AV cuenta con unos 719 emplazamientos móviles para dar servicios de radio comunicaciones. Un 54% está cedidos en el marco del mencionado contrato, por lo que el número objeto de explotación asciende a 331 (el 59% de uso exclusivo de operadores de telecomunicaciones y el 41% compartido con el servicio GSMR ferroviario).

Nota de prensa

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tif.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adifaltavelocidad.es