

En el marco de su transformación en nuevo hub de movilidad sostenible y conectada

Adif AV destina 7M€ al despliegue de nuevas pantallas de información al viajero en Madrid Chamartín-Clara Campoamor

- 178 pantallas de interior -vestíbulos y zonas de tránsito-, 101 pantallas de exterior, 151 teleindicadores de vía y andén, y 6 pantallas de gran formato
- Con el objetivo de mejorar la atención a los viajeros y lograr un funcionamiento más eficiente

20 DICIEMBRE 2024

Adif Alta Velocidad ha licitado por importe de 7,14 millones de euros el contrato de suministro, instalación y puesta en servicio de nuevas pantallas informativas en la estación de Madrid Chamartín-Clara Campoamor, con el objetivo de mejorar la atención a los viajeros y lograr un funcionamiento más eficiente.

Las instalaciones incluyen teleindicadores de vía aptos para exterior, pantallas de interior y de exterior de diferentes tamaños (46, 55, 65, 75 y 86 pulgadas) con resolución UHD (Ultra Alta Definición), pantallas LED modulares a color en distintos tamaños según la ubicación y necesidad, así como diversos equipamientos auxiliares.

En concreto, se contempla el suministro de 178 pantallas de interior en vestíbulos y zonas de tránsito, 101 pantallas de exterior, 151 teleindicadores de vía y andén, y 6 pantallas de gran formato.

Con esta actuación se trata de dar respuesta a las necesidades de información de los usuarios sobre su viaje (con información planificada y actualizada sobre los horarios de los trenes, las vías de estacionamiento, así como sobre posibles incidencias y retrasos), en el marco del proceso de remodelación y modernización actualmente en marcha en la estación de Chamartín-Clara Campoamor.

Nuevo modelo de información y diseño renovado

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tif.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adifaltavelocidad.es

En el vestíbulo de alta velocidad puesto en servicio el pasado mes de noviembre, Adif AV ya ha implementado un nuevo modelo de información que evoluciona de grandes formatos de teleindicadores de LED a una información distribuida en monitores por vestíbulo que permite una mejor distribución de los viajeros.

Estas mejoras implican un diseño renovado para una visualización más clara y moderna (nuevos colores y tipografías, nuevos pictogramas, segmentación de la información en tramas por el uso de colores y texturas diferentes), nueva cartelería digital y la incorporación de nuevas funcionalidades diseñadas para una experiencia más accesible y eficiente.

Esta actuación contribuye a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), que tiene entre sus metas el desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.

Nota de prensa

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tif.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adifaltavelocidad.es