

El Consejo de Administración aprueba las cuentas anuales

Las cuentas de Adif AV en 2020 reflejan el impacto de las restricciones a la movilidad por la crisis del Covid-19

- El importe neto de la cifra de negocio de la entidad pública se redujo un 46% como consecuencia de la caída de los ingresos por liquidación de cánones derivada de la disminución del tráfico ferroviario
- Para compensar parcialmente el efecto de la crisis provocada por el virus, Adif Alta Velocidad ha implementado diversas medidas entre las que destaca la propuesta para potenciar la bonificación de los cánones ferroviarios
- A pesar del acusado descenso de la movilidad, Adif Alta Velocidad ha mantenido operativas todas sus líneas y ha continuado de manera ininterrumpida con la realización de las labores de mantenimiento, garantizando en todo momento la circulación ferroviaria
- El Informe de Gestión 2020 incluye un apartado de información no financiera que trata aspectos sociales, laborales, de transparencia y medioambientales

31 MARZO 2021

El Consejo de Administración de Adif Alta Velocidad (Adif AV) ha aprobado las cuentas anuales del ejercicio 2020, que reflejan un significativo impacto de las restricciones a la movilidad consecuencia de la crisis del Covid-19. Así, el importe neto de la cifra de negocio de la entidad pública se situó en 327,38 millones de euros, lo que representa un descenso del 46,41% en relación con el ejercicio precedente, que se explica por la disminución del tráfico ferroviario vinculado al estado de alarma declarado por la pandemia. De estos ingresos, la mayor parte procede del canon por utilización de las líneas de la red de interés general, cuyo importe alcanzó los 268,07 millones de euros, con una bajada del 46,12% respecto al año 2019. Esta reducción está motivada por un descenso de la producción consecuencia de la crisis del Covid-19. En este sentido, el tráfico global, medido en términos de tren-km, se redujo en un 39%, alcanzando los 36,67 millones de tren-km en 2020. Los mayores descensos se registraron en la línea Madrid-Barcelona-Frontera francesa, con un retroceso del 44%, y en la línea Madrid-Valladolid-León-Zamora, con el 43,2%. Por su parte, los ingresos por los cánones por utilización de estaciones y otras infraestructuras también se vieron afectados por la lucha

Nota de prensa

frente a la pandemia y alcanzaron los 59 millones de euros, con un descenso del 47,82% si se compara con el importe de 2019. A pesar de este acusado retroceso de la movilidad, Adif Alta Velocidad ha mantenido operativas todas sus líneas y ha continuado de manera ininterrumpida con la realización de las labores de mantenimiento, garantizando en todo momento la circulación ferroviaria. El significativo descenso registrado en los ingresos de Adif Alta Velocidad ha tenido como consecuencia que en el ejercicio 2020 el resultado de explotación fuera negativo en 259,59 millones de euros, en comparación con el beneficio de 28,19 millones de euros de 2019. La deuda de la entidad ha aumentado en un 3%, pasando en términos nominales de 16.085 a 16.570 millones de euros. Sin embargo, el resultado financiero mejora en 6 millones de euros, debido básicamente a la reducción de gastos financieros en 19,88 millones de euros, por la disminución del coste medio de la deuda en 9 puntos básicos y la reducción de los intereses de demora vinculados a obras y expropiaciones. Este incremento del endeudamiento ha sido muy inferior al autorizado como máximo en los Presupuestos Generales del Estado. En cuanto al resultado del ejercicio, de signo negativo, alcanzó los 460,86 millones de euros, frente a la pérdida de 179,24 millones de euros del ejercicio precedente, según se refleja en las cuentas anuales. Adif AV mantiene su compromiso con la prestación de un servicio público de calidad, de acuerdo con su misión como administrador de infraestructuras ferroviarias. Para compensar parcialmente el efecto de la crisis provocada por el virus, Adif Alta Velocidad ha implementado diversas medidas entre las que destaca la propuesta para potenciar la bonificación de los cánones ferroviarios, con el fin de incentivar el incremento del tráfico ferroviario en 2020. En concreto, la propuesta supone incrementar hasta el 50% la bonificación prevista en la Ley del Sector Ferroviario y establecida en la Declaración sobre la Red, que afecta al importe a abonar en concepto de los cánones de adjudicación de capacidad y de utilización de líneas. Asimismo, Adif Alta Velocidad ha puesto en marcha un plan de racionalización del gasto que ha permitido que la rúbrica de otros gastos de explotación presente un descenso del 17% con respecto al importe previsto en el presupuesto de la entidad. Información no financiera Atendiendo a las mejores prácticas Adif AV ha incluido en su Informe de Gestión un resumen de información no financiera en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa que ha sido objeto de verificación por una empresa independiente de reconocido prestigio especializada en criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). De esta forma, se desarrollan los compromisos adquiridos en el Plan Estratégico, que incorpora el Plan de Responsabilidad Corporativa y orienta la gestión al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y el Acuerdo de París sobre cambio climático. Mejoras del servicio En lo que se refiere al mantenimiento de la red de Alta Velocidad, en 2020 la entidad pública destinó 295,8 millones de euros (IVA no incluido), lo que supone un gasto en labores de

Nota de prensa

mantenimiento de la red de Alta Velocidad de 82.900 euros por kilómetro. Medio ambiente y lucha contra el cambio climático Adif AV siempre ha tenido presente la integración de criterios ambientales en su gestión empresarial. Si bien es cierto que el ferrocarril supone una ventaja medioambiental frente a uso de otros medios de transporte por su bajo impacto en la contaminación y sus bajas emisiones de gases de efecto invernadero, Adif AV es consciente de las consecuencias negativas que sus obras pueden generar en el entorno y, por este motivo, entiende la importancia de asegurar la prevención y la vigilancia ambiental. Además del Sistema de Gestión Ambiental, que tiene como fin prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales derivados de su actividad, Adif AV lleva a cabo diversas actuaciones y participa en diferentes iniciativas voluntarias con terceros para promocionar el respeto por el entorno natural. Entre las actuaciones para la protección de los recursos naturales en el entorno de las infraestructuras ferroviarias se encuentran el seguimiento del consumo de recursos naturales, la homologación de canteras de balasto y la utilización de energía solar. Por otra parte, el Plan de Lucha contra el Cambio Climático común a Adif y Adif AV, aprobado en el primer trimestre de 2019, contempla medidas de actuación en el ámbito de la descarbonización del sistema ferroviario y en el incremento del uso de las energías renovables. En este sentido, establece objetivos de reducción de consumo energético y de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), fijando metas específicas para los años 2020, 2025 y 2030. En el marco de este Plan, Adif AV ha apostado por la compra de Energía Eléctrica Verde con Certificados de Garantía de Origen (GdO), de manera que las emisiones de GEI asociadas al consumo de energía eléctrica se podrían considerar nulas, basándose en el mercado eléctrico. Adif AV también lleva a cabo medidas para mitigar la contaminación. En el ámbito de la contaminación acústica, viene realizando los Mapas Estratégicos de Ruido y los Planes de Acción correspondientes a los grandes ejes ferroviarios de alta velocidad. Asimismo, contempla todos los aspectos necesarios para evitar la contaminación de los suelos donde se ejecutan sus obras de construcción. Orientación al cliente Adif AV trabaja diariamente para satisfacer las necesidades de servicio y para mantener relaciones de colaboración con sus clientes. En este campo, el último estudio de Calidad Percibida por los usuarios de las estaciones de viajeros presenta una calidad percibida de 7,76 sobre 10. Compromiso con las comunidades El programa Estación Abierta es una iniciativa transversal que cataliza gran parte de la acción social de Adif AV, dado que se trata del principal instrumento para materializar la colaboración con el tercer sector. La declaración del estado de alarma en marzo de 2020 ha influido en los indicadores de este proyecto. No obstante, a pesar del entorno desfavorable por la pandemia, las actividades del programa han seguido llevándose a cabo, con una disminución del 60%, hasta un total de 197 (datos agregados de Adif y Adif AV).